

Gentili Azionisti,

il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare Valconca, su proposta del Direttore Generale Dario Mancini, ha approvato nella seduta Consigliare del 2 agosto u.s. il bilancio del primo semestre 2021.

La raccolta diretta complessiva ammonta a 1.101 milioni di Euro (+ 4% sul 30.6.2020); la raccolta indiretta è di 418 milioni di Euro (+ 12% sul 30.6.2020), nell'ambito di questo aggregato, la Raccolta del Risparmio Gestito, comprensivo dei prodotti finanziari assicurativi, cresce di 55 milioni di Euro rispetto al 30.6.2020 (+19,5%). In totale la Raccolta complessiva si attesta a 1.520 milioni di Euro (+6,3% rispetto al 30.6.2020).

Nonostante le vicende legate alla pandemia, che ha colpito anche le attività economiche del nostro territorio, BPV ha sempre mantenuto un importante sostegno alle Imprese e Famiglie; infatti, al netto delle cessioni di c.ca 75 milioni di Euro di crediti deteriorati eseguita nel primo semestre 2020, crescono gli impieghi del 5,4% rispetto al 30.6.2020.

Le commissioni da Servizi, fanno registrare un risultato importante: +30% rispetto al 30.6.2020, pari a 5.975 milioni di Euro, questo testimonia la ripresa commerciale di BPV nell'ambito della consulenza e dei servizi alla clientela Privati ed Imprese, già avviata lo scorso anno ed arricchita con nuovi accordi commerciali con Partner di primario livello nazionale ed internazionale, soprattutto nell'ambito della Gestione dei Patrimoni, Fondi e Banca Assicurazione.

Si mantiene a livelli di eccellenza il dato sulla qualità del credito, dopo la pulizia del 2020 infatti i crediti deteriorati netti sui crediti netti verso clientela rappresentano l'1,83% del totale degli impieghi netti di BPV (al 31 Dicembre 2019 questo rapporto era del 15,5%).

Prosegue il calo dei costi (-1,59% rispetto al 30.6.2020), dopo che nel 2020 BPV ne aveva già realizzato una drastica riduzione, -17,05% rispetto al 2019, pari ad Euro 4.465 milioni, ciò grazie anche ai risultati della riorganizzazione complessiva delle strutture di Rete e Direzione.

L'utile lordo ante imposte, dopo rettifiche e accantonamenti prudenziali, ammonta ad Euro 3.171.314, in crescita del 105% rispetto al primo semestre 2020 (netto Euro 2.716.868, +51,11%).

I risultati sopra esposti, certamente positivi, sono il frutto del continuo impegno di tutto il Consiglio di Amministrazione e della Direzione Generale, impegno che certamente continuerà nei prossimi mesi e per il quale Vi renderemo evidenze.

Cari Azionisti,

stiamo vivendo una fase economica complessa, e si sta assistendo nel mercato bancario ad una serie di accorpamenti incoraggiata dalle quattro forze concentriche che stanno modificando i connotati del settore: le nuove tecnologie digitali, l'aumento della concorrenza anche attraverso nuovi players di mercato, la regolamentazione sempre più stringente, i tassi di interessi bassi se non negativi, che impattano



indistintamente su tutte le Banche, che devono impegnarsi con diverse strategie per meglio adattarsi ai profondi mutamenti in corso.

Nei prossimi anni il sistema bancario dovrà infatti attivarsi su diversi fronti, gestendo la fase di transizione pandemica e post pandemica, ripensando nel contempo ad un più attuale modello di Business, ed alle attività ad esso collegate, nel sentiero della trasformazione digitale ormai già avviata, con una ancora maggiore attenzione alla misurazione e gestione dei rischi finanziari che potrebbero anche essere alimentati dal cambiamento climatico.

La strategia di BPV, già avviata fin dall'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione e del nuovo Direttore Generale, è quella di porre in essere un modello di Business che consenta di operare anche in ambiti complementari a quello tradizionale, senza abbandonare quest'ultimo, ma sviluppandolo secondo criteri e modalità anche tecnologiche oltre che professionali, che consentano di ottenere una sempre maggiore efficienza e profittabilità sostenibile e resiliente, nell'interesse primario di tutti gli Azionisti, dei Dipendenti e della Clientela.

La strada è quella di affiancare al nostro percorso evolutivo partners che abbiamo la volontà di contribuire allo sviluppo professionale e tecnologico della nostra Banca, non più procrastinabile, e che consenta di vincere le sfide che ci attendono, attraverso una maggiore consapevolezza (già acquisita) e soprattutto con adeguati mezzi patrimoniali, necessari per completare il ciclo di innovazione e sviluppo, per rispondere alle più evolute esigenze della nostra clientela sia Privati che Aziende, con servizi e prodotti adeguati a basso costo ed immediati, arricchendo nel contempo la professionalità dei Dipendenti di BPV.

I risultati conseguiti in poco più di 18 mesi, ci consentono di guardare a soluzioni che possano creare i presupposti concreti per un definitivo quanto importante rilancio di BPV, come per altro già evidente dai numeri rappresentati.

Con viva cordialità.

Morciano di Romagna 06 Settembre 2021

Il Presidente del CdA  
Costanzo Perlini

Il Direttore Generale  
Dario Mancini